

ЗЕЛЕННЫЕ ЗАКУПКИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ В РЕГЛАМЕНТИРОВАННЫХ ЗАКУПКАХ. ДАН СТАРТ! КАКОВ БУДЕТ ПУТЬ?



ЗАФЕСОВ
Юрий Казбекович

начальник департамента сводного планирования
и организации закупок ПАО «Россети»

Сегодня уже никто не будет спорить о том, как важно бережно относиться к природным ресурсам, важно думать о том, как наши поступки влияют даже не на наше будущее, а на будущее наших детей, на будущее нашей планеты. Мы начинаем понимать, что линейная экономика с циклом «добыча — производство — использование — утилизация» не самая оптимальная модель. В год россияне выбрасывают 70 млн тонн бытового мусора. Сейчас практически все, что мы выбрасываем в мусорные контейнеры, отправляется на полигоны и свалки (94%). Меньше 2% мусора сжигается, а перерабатывается — около 4%¹. По оценке Счетной палаты Российской Федерации средний удельный вес государственных и корпоративных закупок в совокупном объеме номинального ВВП в период с 2014 по 2020 год составил 28,5%². То есть фактически третья часть ВВП формируется в рамках регламентированных закупок³.

Понимая необходимость перехода к «зеленым» закупкам, Правительство Российской Федерации на протяжении длительного времени вело работу по разработке и внедрению экологических требований при осуществлении закупок для

обеспечения государственных и муниципальных нужд. Положения по экологическим требованиям при закупке товаров были предусмотрены такими нормами, как Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ, согласно которому для оценки заявок заказчик устанавливает такой критерий, как «качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки» (п. 3 ч. 1 ст. 32), и постановлением правительства Москвы № 332-ПП от 20 апреля 2010 года, в котором зафиксированы минимальные экологические требования к качеству и техническим характеристикам отдельных видов продукции, закупаемой по государственному заказу г. Москвы. Начиная с 2010 года был также ряд поручений Президента РФ и Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России о разработке и внедрении экологических характеристик при закупке товаров для государственных и муниципальных нужд. Несмотря на все это, буквально до вчерашнего дня государственный и корпоративный заказ был построен на принципах линейной экономики — мы закупали продукцию, устанавливая требования к ее функциональным характеристикам, причем экологические требования по факту либо не устанавливались, либо применялись исключительно формально, с минимальным весом коэффициентом в оценке. К примеру, с точки зрения функциональных характеристик сделана бумага из леса или из переработанного картона — было не важно, следовательно, заказчик был не вправе ограничивать рынок, устанавливая требование о применении в производстве продукции вторичного сырья. В рамках закупок мы не устанавливали требования об обеспечении экологических стандартов к процессу производства закупаемой продукции, об использовании вторичного сырья или биоразлагаемых материалов.

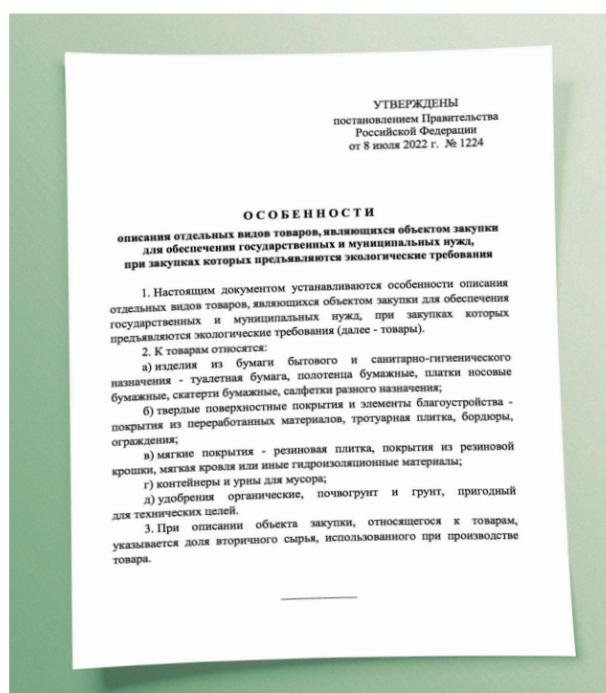
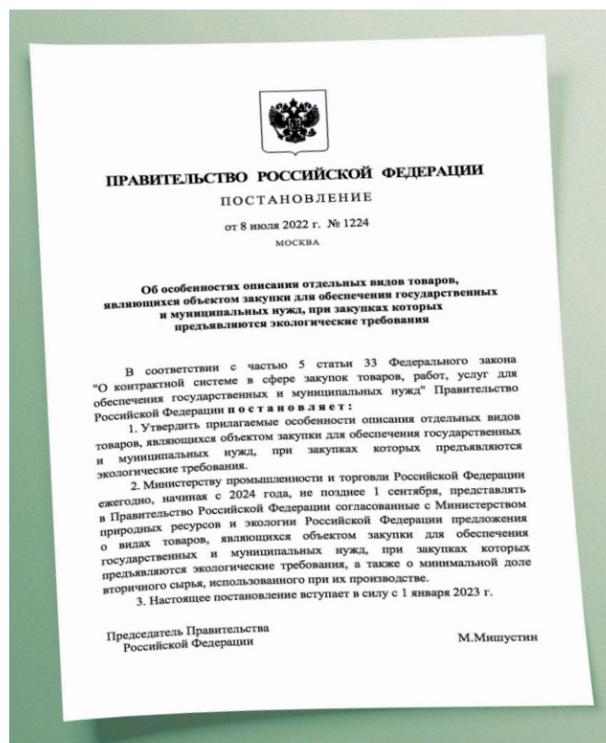
Для решения задачи по расширению практики применения экологических критериев необходимо было провести анализ отраслей экономики, в рамках которых уже сегодня возможна реализация циклических производств, принципов разумного,

¹ Источник: Исследование Гринпис «Что делать с мусором в России», размещенное на официальном сайте Гринпис в сети Интернет: <https://greenpeace.ru/wp-content/uploads/2019/10/report-RUSSIA-GARBAGE.pdf>

² Источник: «Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2020 год» (утвержден Коллегией Счетной палаты Российской Федерации 22 июня 2021 г.), размещен на официальном сайте Счетной палаты Российской Федерации в сети Интернет: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/123/442w02xo0vq4unq199jwxnr9mpow972c.pdf>

³ Источник: «Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2019 год», размещенный на официальном сайте Счетной палаты Российской Федерации в сети Интернет: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/fea/fea86920fc7f4c8b39262ce74beb32d8.pdf>, а также «Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2020 год», размещенный на официальном сайте Счетной палаты Российской Федерации в сети Интернет: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/123/442w02xo0vq4unq199jwxnr9mpow972c.pdf>

экологичного потребления. Результатом такой работы стало постановление Правительства РФ от 8 июля 2022 года № 1224 «Об особенностях описания отдельных видов товаров, являющихся объектом закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд, при закупках которых предъявляются экологические требования».



Постановлением определен перечень товаров, при закупке которых устанавливается доля вторичного сырья, использованного при производстве товара. Однако, нельзя сказать, что работа в этом направлении выполнена, пожалуй, главным остается вопрос, не решенный вышеуказанным нормативным актом — это порядок подтверждения соответствия предлагаемой продукции установленным требованиям (какие сертификаты, от каких центров/лабораторий, последствия неподтверждения и т.д.). Безусловно, эта работа требует усилий большого числа участников: от ученых (которые занимаются экологическими проблемами и формулируют основные запросы в этой части: что критично, что требует немедленного реагирования со стороны власти и т.п.) и производителей, которые должны понимать, как и что в производстве продукции можно и нужно изменить, чтобы улучшить экологическую составляющую до органов власти, которые должны утверждать соответствующие требования. Наличие утвержденных законодательством требований к продукции должно быть обязательным к применению в рамках проведения закупок заказчиками. Надо понимать, что это работа, во-первых, не одного дня, во-вторых, по мере развития производства, технологий, установленные требования должны постоянно пересматриваться, обновляться, чтобы соответствовать текущим реалиям. Одним из важнейших элементов должен стать механизм экосертификации товаров, работ, услуг. Причем в целях исключения каких-либо необоснованных манипуляций со стороны недобросовестных заказчиков и поставщиков при проведении закупочных процедур такая сертификация должна быть обязательной и осуществляться либо государственными органами, либо уполномоченными государством органами. Экомаркировку товаров важно осуществлять по всему жизненному циклу продукции (от сырья и производства до потребления и переработки (утилизации)).

Следующий момент, на который также стоит обратить внимание, — это формирование объективной и достоверной статистической информации. В данном случае при сборе аналитики по итогам исполнения постановления Правительства РФ № 1224 целесообразно использовать не просто наименование продукции, которое может изменяться при формировании конкретного предмета закупки (к примеру, что входит в иные гидроизоляционные материалы), а использовать уже привычный всем государственным и корпоративным заказчикам классификатор ОКПД 2. Этот механизм снимет все вопросы у заказчиков при решении вопроса по установлению экологических критериев в закупках на конкретный вид продукции, а также полностью закроет вопрос по сбору актуальной



аналитической информации с использованием функционала Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС).

Другим барьером к применению постановления № 1224 является отсутствие показателей по объему вторичного сырья. Несмотря на то, что постановление вступает в силу лишь с 1 января 2023 года, применять его невозможно до установления конкретных показателей по объему используемого при производстве товаров вторичного сырья, а указание Правительству РФ по подготовке соответствующих показателей на ежегодной основе содержится лишь с 2024 года.

Перечень вопросов к нормативной базе по зеленым закупкам можно формировать долго, и мы прекрасно понимаем, что сейчас делаются лишь первые шаги, и задачей каждого эксперта в сфере закупок в настоящий момент является приложение максимум усилий для того, чтобы формируемая нормативная база была не декларативной (по сути невозможной к применению), а реально действующей, обеспечивающей перенастройку бизнес-процессов всех участников закупочных процедур, в том числе и производственных про-

цессов. Для реализации данных задач необходимо собирать и анализировать как отечественный, так и зарубежный опыт.

Ярким примером отечественного опыта по взаимодействию отраслевых министерств, производителей и заказчиков стали мероприятия по зеленым закупкам в сфере энергоэффективности — определялись конкретные показатели по минимальной доле устанавливаемых приборов учета, по снижению энергопотерь с применением механизмов энергосервисных контрактов и т.д., что в свою очередь стимулировало производителей соответствующего оборудования повышать его качество и обеспечивать соответствие необходимым параметрам энергоэффективности.

Необходимо учитывать, что данная работа по выработке соответствующих критериев, как в части экосертификации, должна быть последовательной и иметь необходимую подготовительную базу, в том числе с учетом имеющихся в стране производственных и технологических процессов, без революционных скачков и прорывов, которые могут просто парализовать и перечеркнуть всю работу, сделанную экспертным сообществом. ■