

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА. ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



**МАСЛОВА**  
Наталья Сергеевна,

заместитель директора  
Института управления закупками и продажами  
им. А.Б. Соловьева НИУ ВШЭ

Эффективность закупочной деятельности во многом зависит от степени обоснованности объема денежных средств, необходимых для удовлетворения потребностей. Обоснованность объявляемой начальной цены контракта оказывает значительное влияние на результат закупки.

До апреля 2011 года требования о необходимости обоснования определяемых заказчиком, уполномоченным органом начальных (максимальных) цен контракта (цен лота) в соответствии с законодательством о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд отсутствовали.

После вступления в силу Федерального закона от 08.05.2010 № 83-ФЗ на заказчиков, уполномоченные органы была возложена обязанность указывать в конкурсной документации, документации об аукционе (в том числе в документации об открытом аукционе в электронной форме), извещении о проведении запроса котировок (далее — документация о закупке)

обоснование начальной (максимальной) цены контракта (цены лота), содержащее полученные заказчиком, уполномоченным органом информацию или расчеты и использованные заказчиком источники информации о ценах товаров, работ, услуг, в том числе путем указания соответствующих сайтов в сети Интернет или иного указания. При этом порядок подготовки соответствующего обоснования не был определен Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее — Федеральный закон № 94-ФЗ).

В отличие от Федерального закона № 94-ФЗ, Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — Федеральный закон № 44-ФЗ) установлен перечень методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Таковыми методами являются<sup>1</sup>:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) нормативный метод;
- 3) тарифный метод;
- 4) проектно-сметный метод;
- 5) затратный метод.

Еще одним отличием нового законодательного регулирования процесса закупок является то обстоятельство, что теперь и при заключении контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) заказчик должен обосновывать цену заключаемого контракта.

Порядок применения предусмотренных Федеральным законом № 44-ФЗ методов раскрывается Методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее — также Методические рекомендации). Указанные рекомендации утверждены **приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 2 октября 2013 г. № 567.**

В настоящее время Методические рекомендации позиционируются как документ, который не носит нормативного характера. Принципиальная позиция Министерства экономического

развития Российской Федерации заключается в том, что Методические рекомендации не могут использоваться контрольными органами для контроля<sup>2</sup>. Вместе с тем следует отметить, что требования ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ, устанавливающей требования в отношении определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в том числе устанавливающей **перечень применяемых методов, а также условия применения таких методов**, являются **обязательными для применения**.

Дополнительно к Методическим рекомендациям, согласно изменениям, внесенным Федеральным законом от 28.12.2013 № 396-ФЗ, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации в дополнение к Методическим рекомендациям могут быть установлены методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения нужд субъектов Российской Федерации, в том числе предусматривающие рекомендации по обоснованию и применению иных методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), которые применяются в случае невозможности применения для определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) методов, предусмотренных ч. 1 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ.

Помимо общих методических рекомендаций, определяющих порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) Федерального закона № 44-ФЗ предусматривает право правительства РФ:

– определять сферы деятельности, в которых при осуществлении закупок устанавливается порядок определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и федеральные органы исполнительной власти, государствен-

– определять сферы деятельности, в которых при осуществлении закупок устанавливается порядок определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и федеральные органы исполнительной власти, государствен-

<sup>1</sup> Ст. 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

<sup>2</sup> Чемерисов М. В. Закон вступил в силу // Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. 2013, № 34. С. 92–97.

ную корпорацию по атомной энергии «Росатом», уполномоченные устанавливать такой порядок с учетом положений Федерального закона № 44-ФЗ;

- установить для отдельных видов, групп товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд исчерпывающий перечень источников информации, которые могут быть использованы для целей определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Кроме того, особенности определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении включаемых в состав государственного оборонного заказа закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд устанавливаются в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе».

Федеральный закон № 44-ФЗ не устанавливает требований к содержанию обоснования определенной заказчиком начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Однако Методические рекомендации содержат требования к форме (рекомендуемая форма прилагается к Методическим рекомендациям) и содержанию такого обоснования: «Обоснование НМЦК заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет. При этом в обосновании НМЦК, которое подлежит размещению в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее — сеть Интернет), не указываются наименования поставщиков (подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующую информацию. Оригиналы использованных при определении, обосновании НМЦК документов, снимки экрана (скриншот), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, целесообразно хранить с иными документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ».

Исходя из требований Федерального закона № 44-ФЗ в отношении информации, указываемой в плане-графике и в документации о закупке определять и обосновывать НМЦК заказчику придется дважды: на этапе планирования и на этапе формирования документации о закупке.

Далее вопрос определения и обоснования НМЦК будет рассмотрен с точки зрения практического применения требований и рекомендаций.

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕТОДА РАСЧЕТА НМЦК

После установления всех параметров, необходимых для определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в том числе функциональных, технических и качественных характеристик объекта закупки, требуемого количества (объема) закупаемых товаров, работ, услуг, основных условий исполнения контракта (сроков, порядка оплаты, требований в отношении обеспечения исполнения контракта), заказчик должен определить метод определения НМЦК, который следует использовать в целях осуществления конкретной закупки.

Прежде всего необходимо убедиться, что объект закупки не относится к случаям-исключениям, для которых предусмотрен особый порядок определения и обоснования НМЦК, а именно:

- объект закупки относится к сфере деятельности, в которой при осуществлении закупок федеральным органом исполнительной власти или государственной корпорацией «Росатом» устанавливается порядок определения НМЦК (в соответствии с ч. 22 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ);
- в отношении объекта закупки правительством Российской Федерации установлены исчерпывающие перечни источников информации, которые могут быть использованы для целей определения НМЦК;
- правовыми актами о нормировании в сфере закупок, принятыми в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 44-ФЗ, установлена предельная цена объекта закупки.

Как уже было отмечено ранее, несмотря на рекомендательный характер Методических рекомендаций, заказчик при определении метода обоснования НМЦК обязан руководствоваться требованиями ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ, то есть обязан применять предусмотренные Федеральным законом № 44-ФЗ методы с учетом установленных законом условий применения таких методов.

При выборе применяемого метода определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), следует обратить особое внимание на то обстоятельство, что Федеральный закон № 44-ФЗ не только устанавливает перечень возможных ме-

тодов определения НМЦК, но и устанавливает приоритетный метод, который должен использоваться во всех случаях. Исключением являются случаи, когда выполняются условия применения иных методов, предусмотренных законом. Таким приоритетным методом обоснования НМЦК является метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).

В таблице 1 приведены условия применения способов обоснования НМЦК, предусмотренных Федеральным законом № 44-ФЗ.

За исключением случаев, предусмотренных ч. 7–11 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ, заказчик в целях обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), должен использовать метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).

Следует отметить, что наиболее часто нарушения заказчиками требований Федерального зако-

на № 44-ФЗ в части выбора используемого метода при обосновании НМЦК встречаются в случае осуществления закупок на выполнение работ по текущему ремонту помещений. В ряде случаев заказчики в документации о закупке (в извещении о проведении запроса котировок) делают указание на использование при обосновании НМЦК проектно-сметного метода. При этом следует отметить, что в ч. 9 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ приведен закрытый перечень случаев, когда применяется проектно-сметный метод. Работы по текущему ремонту не включены в указанный перечень, в этой связи применение данного метода в целях обоснования НМЦК по текущему ремонту не допускается<sup>1</sup>.

Нередки случаи, когда заказчики в качестве обоснования НМЦК на работы по текущему ремонту прилагают к документации о закупке локальный сметный расчет. В таких случаях, как

Таблица 1

Наименование метода	Условия применения
<b>Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)</b> — приоритетный метод	Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных ч. 7–11 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ
Нормативный метод	Правовыми актами о нормировании в сфере закупок, принятыми в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 44-ФЗ, установлена предельная цена на закупаемый товар (работу, услугу)
Тарифный метод	Если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами
Проектно-сметный метод <sup>2</sup>	1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации; 2) проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, на основании согласованной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным правительством Российской Федерации в области государственной охраны объектов культурного наследия
Затратный метод	Затратный метод применяется в случае невозможности применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), нормативного метода, тарифного метода и проектно-сметного метода или в дополнение к таким методам
Иные методы	В случае невозможности применения для определения НМЦК метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), нормативного метода, тарифного метода, проектно-сметного и затратного метода

<sup>1</sup> См. сноску 1.

<sup>2</sup> В настоящее время подготовлены изменения в Федеральный закон № 44-ФЗ, предусматривающие включение в перечень случаев применения в целях обоснования НМЦК проектно-сметного метода случаев закупки работ по текущему ремонту.

правило, в документации о закупке (в извещении о проведении запроса котировок) указание на применяемый метод обоснования НМЦК отсутствует, в некоторых случаях приводятся нормативы, в соответствии с которыми такие расчеты были произведены.

При таком подходе к обоснованию также имеет место нарушение требований Федерального закона № 44-ФЗ, согласно которому заказчик вправе применять иные методы определения НМЦК **только в случае невозможности применения** для определения НМЦК метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), нормативного метода, тарифного метода, проектно-сметного метода, затратного метода. В указанном случае заказчик в обоснование НМЦК **обязан** включить обоснование невозможности применения указанных методов (ч. 12 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ). Нарушение в описываемых случаях сводится к тому, что заказчики применяют иной метод обоснования, но не приводят обоснование невозможности применения методов, предусмотренных Федеральным законом № 44-ФЗ.

Основания для отказа от применения методов обоснования НМЦК, предусмотренных Федеральным законом № 44-ФЗ, а также Методическими рекомендациями, не устанавливаются.

#### ОБОСНОВАНИЕ НМЦК

В связи с тем обстоятельством, что приоритетным методом обоснования НМЦК является метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), применение нормативного и тарифного методов не вызывает вопросов у правоприменителей, а применение затратного метода индивидуально для каждого конкретного случая закупки, в данной статье приводятся практические рекомендации по подготовке обоснования НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) заключается в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

В соответствии с требованиями Методических рекомендаций в целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется использовать не менее **трех** цен товара, работы, услуги, предлагаемых **различными** поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

При этом следует обратить внимание на то обстоятельство, что цены товара, работы, услуги,

используемые в расчетах, могут быть получены несколькими способами, предусмотренными пунктом 3.7 Методических рекомендаций:

- цены получены в ответ на запросы о предоставлении ценовой информации, направленные не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям);
- цены получены в ответ на запрос о предоставлении ценовой информации в единой информационной системе;
- цены выявлены в результате поиска ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками;
- цены определены по результатам сбора и анализа общедоступной ценовой информации.

Так, например, в случае, когда в ответ на запрос ценовой информации заказчик получил только два ответа на запрос, то третью цену, необходимую для расчета, можно получить иным способом — в результате поиска ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками.

Еще одним вопросом, на который следует при подготовке обоснования НМЦК обратить внимание, является разделение товаров, работ, услуг, цены о которых были получены, на категории «идентичные» и «однородные». Следует отметить, что в случае использования ценовой информации, полученной в ответ на соответствующий запрос, при условии, что предложения поставщика (подрядчика, исполнителя) в отношении продукции, цены на которую сообщаются, полностью соответствуют требованиям заказчика, речь будет идти о ценах на идентичные товары (работы, услуги), так как поставщик (подрядчик, исполнитель) обсчитывал условия исполнения контракта, обозначенные заказчиком.

В случае, если заказчик самостоятельно осуществляет поиск ценовой информации, ему придется учитывать категории «идентичность» и «однородность» при определении НМЦК.

Еще одно обстоятельство, которое должен учитывать заказчик в случае самостоятельного выявления информации о ценах на закупаемую продукцию, — это требование ч. 3 ст. 22 Федерального закона в отношении необходимости использования при расчетах НМЦК информации о ценах товаров, работ, услуг с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. В этой связи нецелесообразно использовать информацию о ценах товаров, работ, услуг, являющихся объектом закупки, выявленную по результатам анализа цен на продукцию,

содержащихся в предложениях различных интернет-магазинов, так как в указанных случаях условия поставки продукции, как правило, существенно отличаются от условий исполнения государственных и муниципальных контрактов (отсутствует возможность 100-процентной предоплаты, существует необходимость обеспечения исполнения контракта, необходимость участия в конкурентной процедуре и т.д.). С учетом указанного в настоящее время наиболее целесообразно для поиска ценовой информации использовать сведения, содержащиеся в реестре контрактов, заключенных государственными и муниципальными заказчиками, размещенном на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru). В приложении № 2 к Методическим рекомендациям содержатся подробные рекомендации по поиску общедоступной информации, содержащейся в таком реестре.

Как уже было отмечено ранее, цены, которые используются в расчетах, должны быть получены с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий. Федеральный закон № 44-ФЗ предусматривает право заказчика использовать **обоснованные** им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

В качестве примера приведения условий поставок к условиям планируемой закупки следует рассмотреть применение метода аппроксимации функции по известным значениям<sup>1</sup>. Так, например, в ответ на запрос ценовой информации заказчик получил информацию от двух поставщиков. Для расчета НМЦК в соответствии с положениями Методических рекомендаций заказчику требуется не менее трех цен. Предположим, что поиск ценовой информации позволил заказчику выявить контракты, предполагающие поставку продукции, необходимой заказчику. Однако количество закупаемой продукции, предусмотренное такими контрактами, не сопоставимо с условиями планируемой закупки. Применяв метод аппроксимации функции по известным значениям, заказчик сможет рассчитать значение цены за единицу продукции, соответствующей количеству продукции, планируемому заказчиком к закупке.

Помимо корректировок цен, используемых в расчетах, в целях приведения условий поставок к условиям планируемой закупки Методические рекомендации предусматривают возможности следующих корректировок: приведение цены к текущему уровню цен и корректировка цены с учетом способа закупки, использованного в целях заключения контракта, содержащего сведения о цене, которую планирует использовать заказчик в целях обоснования НМЦК.

В случаях, когда используется ценовая информация, полученная более чем за шесть месяцев до периода определения НМЦК, заказчик приводит цену, содержащуюся в таком источнике, к текущему уровню цен по формуле, предусмотренной Методическими рекомендациями, а именно:

$$k^{nn} = \frac{100 + \sum_{t\phi}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100},$$

где

$k^{nn}$  — коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

$t\phi$  — срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

$t$  — месяц проведения расчетов НМЦК;

ИПЦ<sub>t</sub> — индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от  $t\phi$  до  $t$  включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в сети Интернет [www.gks.ru](http://www.gks.ru)).

В случаях, когда информация о цене содержится в реестре контрактов, заключенных заказчиками, целесообразно за дату получения ценовой информации принимать дату заключения контракта — дату, когда договоренность о цене была достигнута.

Рассмотрим пример приведения цены к текущему уровню цен. Предположим, что расчет НМЦК осуществляется в марте 2014 года, одним из источников ценовой информации является государственный контракт, заключенный в августе 2013 года. Срок заключения контракта более чем на шесть месяцев отстает от даты подготовки обоснования НМЦК. Для того чтобы произвести соответствующую корректировку цены, необходимо найти ИПЦ<sub>t</sub> — индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от  $t\phi$  до  $t$  включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики. Для этого следует

<sup>1</sup> Колыхалов П.И., Кузнецова И.В., Маслова Н.С. Расчет начальной (максимальной) цены параметрическим методом // Госзаказ: управление, размещение, обеспечение, 2012. № 30. С. 72-81.

обратиться к официальному сайту Росстата России в сети Интернет: <http://www.gks.ru>, выбрать раздел «Официальная статистика», затем раздел «Цены», «Оперативная информация» и далее «Потребительские цены».

Используем в качестве примера данные о потребительских ценах в феврале 2014 года.

Предположим, что предметом закупки являются продовольственные товары, тогда корректирующий коэффициент будет рассчитан следующим образом:

$$k^{nn} = \frac{100 + ((99,3 - 100) + (100 - 100) + (101,1 - 100) + (100,9 - 100) + (100,8 - 100) + (101 - 100) + (101,2 - 100))}{100} = \frac{100 + (-0,7 + 0 + 1,1 + 0,9 + 0,8 + 1 + 1,2)}{100} = \frac{104,3}{100} = 1,043$$

Цену, содержащуюся в источнике информации, полученном более чем за шесть месяцев, следует скорректировать на коэффициент, определенный в порядке, описанном выше. Так, например, если в рассмотренном примере контракт, заключенный в августе 2013 года, содержал информацию о цене за единицу товара в размере 10 000 рублей, при обосновании НМЦК, формируемом в марте 2014 года, в целях расчета мы будем изменять цену за единицу в размере 10 430 рублей (10 000 рублей  $\times$  1,043).

При использовании в целях обоснования ценовой информации, содержащейся в реестре контрактов, заключенных заказчиками, заказчик вправе скорректировать цену с учетом типа конкурентной процедуры, использованной для заключения соответствующего контракта (конкурс +10%, аукцион +13%, котировки, запрос предложений +17%, единственный поставщик (подрядчик, исполнитель) 0%). Целесообразность подобных корректировок обусловлена тем обстоятельством, что цены, содержащиеся в реестре контрактов, достигнуты по результатам конкурентной процедуры, предполагающей снижение начальной (максимальной) цены контракта, установленной заказчиком. Если предлагаемых корректировок не производить, то при определении НМЦК уровнем минимальной цены, достигнутой в результате конкурентной борьбы, высоки риски отсутствия заинтересованности со стороны участников рынка в получении соответствующего заказа, или предложения участниками закупки продукции низкого качества.

Предположим, что в реестре контрактов, заключенных заказчиками, заказчик нашел информацию о цене за единицу интересующей его продукции в размере 300 рублей. В случае, если контракт, используемый в целях обоснования НМЦК, был заключен по результатам проведения запроса

котировок, для расчета заказчик будет принимать цену за единицу продукции в размере 351 рубль (300 рублей + 17%).

В том случае, если такой контракт был заключен более чем за шесть месяцев до даты подготовки обоснования, то цена за единицу продукции будет скорректирована дважды: в целях приведения цены к текущему уровню цен и в целях корректировки цены с учетом способа закупки, использованного в целях заключения контракта. Предположим, что контракт был заключен в августе 2013 года по результатам проведения аукциона в электронной форме и содержит информацию о цене за единицу товара в размере 5000 рублей. При условии, что обоснование НМЦК формируется в марте 2014 года, цена за единицу, используемая в расчете, будет определена следующим образом: (5000  $\times$  1,043) + 13% = 5893 рубля.

Порядок и условия корректировок цен, предусмотренных Методическими рекомендациями, приведены в таблице 2.

В целях определения однородности совокупности значений цен, используемых в расчете НМЦК, в соответствии с Методическими рекомендациями следует определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle c \rangle} \times 100,$$

где  $V$  — коэффициент вариации цены,

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle c \rangle)^2}{n - 1}}$$
 — стандартное отклонение,

$u_i$  — цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером  $i$ ,  
 $\langle c \rangle$  — средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги,  
 $n$  — количество значений, используемых в расчете.

В качестве примера расчета коэффициента вариации рассмотрим следующий вариант.

Заказчиком было выявлено 5 цен за единицу товара, являющегося предметом закупки:

Цена 1	Цена 2	Цена 3	Цена 4	Цена 5
15	12	18	20	19

Для расчета коэффициента вариации необходимо определить среднее значение цены:

$$\langle c \rangle = \frac{15 + 12 + 18 + 20 + 19}{5} = 16,8$$

Таблица 2

Вид корректировки	Условия применения	Порядок применения
<b>Приведение цены к условиям планируемой закупки</b> (ч. 3, ч. 4 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ, п. 3.17 Методических рекомендаций)	В случае использования общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг. В случае получения информации в ответ на запрос ценовой информации не применяется.	Не установлен. Определяется заказчиком самостоятельно. Перечень и значимость применяемых коэффициентов, используемых при расчетах, рекомендуется определять, в том числе на основании результатов анализа исполненных ранее в интересах заказчика контрактов, и указывать в обосновании НМЦК.
<b>Приведение цены к текущему уровню цен</b> (п. 3.18 Методических рекомендаций)	Используется ценовая информация, полученная более чем за шесть месяцев до периода определения НМЦК.	$k^{nn} = \frac{100 + \sum_{t\phi} (ИПЦ_t - 100)}{100}$ где $k^{nn}$ — коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен; $t\phi$ — срок формирования ценовой информации, используемой для расчета; $t$ — месяц проведения расчетов НМЦК; ИПЦ <sub>t</sub> — индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от $t\phi$ до $t$ включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в сети Интернет <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a> ).
<b>Корректировка цены с учетом способа закупки, использованного в целях заключения контракта, содержащего сведения о цене</b> (п. 3.16 Методических рекомендаций)	Используется ценовая информация, содержащаяся в реестре контрактов, заключенных заказчиками.	Конкурс + 10%, Аукцион + 13%, Запрос котировок, запрос предложений + 17%, единственный поставщик (подрядчик, исполнитель) 0%

Далее необходимо определить значение отклонения:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle c \rangle)^2}{n - 1}} = \sqrt{\frac{(15 - 16,8)^2 + (12 - 16,8)^2 + (18 - 16,8)^2 + (20 - 16,8)^2 + (19 - 16,8)^2}{5 - 1}} = \sqrt{\frac{42,8}{4}} = 3,27$$

И после этого мы определяем коэффициент вариации:

$$V = \frac{\sigma}{\langle c \rangle} \times 100 = \frac{3,27}{16,8} \times 100 = 19,5$$

Совокупность значений, используемых в расчете, при определении НМЦК считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33%. Если коэффициент вариации превышает 33%, необходимо провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

Так, например, в приведенном примере дополнительные исследования не требуются, т.к. коэффициент вариации 19,5%, то есть менее 33%.

Коэффициент вариации может быть рассчитан с помощью стандартных функций Excel.

Если по расчетам коэффициент вариации превысил 33%, необходимо дополнительно найти несколько значений цены с тем, чтобы использовать в расчетах НМЦК однородную совокупность цен.

Используя однородную совокупность цен, следует рассчитать НМЦК по формуле:

$$НМЦК^{рын} = \frac{v}{n} \times \sum_{i=1}^n u_i,$$

где  $НМЦК^{рын}$  — НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка),  
 $v$  — количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги),  
 $n$  — количество значений, используемых в расчете,  
 $i$  — номер источника ценовой информации,  
 $u_i$  — цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером  $i$ , скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, определяемых в соответствии с п. 3.17 Методических рекомендаций. ■