

«ДОРАЩИВАНИЕ» ПОСТАВЩИКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЗАКУПОК КОМПАНИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ



ЗАГОРСКИЙ
Иван Олегович,

к.э.н., заместитель министра экономического развития Хабаровского края по развитию предпринимательства и рынков

Конкурентная политика государства направлена не только на борьбу со злоупотреблениями монопольным положением, но и на сбалансированное развитие экономики на территории всей страны. Баланс находится в плоскости качественного развития малого и среднего предпринимательства как естественного наполнителя структуры конкурентного рыночного предложения. Качество исполнения контрактов поставщиками имеет многофакторную модель оценки, включая в себя как требования к товару, работе, услуге, так и требования к сопутствующим условиям поставки. Определенные сложности, связанные с этими требованиями, сформировались на рынке закупок компаний с государственным участием. Производственному малому бизнесу сложно соответствовать требованиям крупнейших федеральных и региональных компаний, чтобы участвовать в исполнении их заказов, зачастую недостает технологического уровня для обеспечения качества товаров и услуг, не хватает компетенций или официального подтверждения соответствия требованиям.

Институциональная среда развития малого и среднего предпринимательства в России формируется директивным и инициативным методами. В первом случае — методология в основном за Министерством экономического развития Российской Федерации, во втором вместе с ним работают такие известные институты развития, как АО «Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ). Корпорация МСП формирует политику развития предпринимательства по трем основным направлениям: льготная финансовая поддержка, информационно-маркетинговая поддержка, а также расширение доступа к закупкам компаний с государственным участием, кроме того глубоко структурированная работа с федеральной и региональной властями.

Определяющим фактором региональной политики расширения доступа к закупкам компаний с государственным участием является системный подход к формированию необходимой доли рынка поставщиков, соответствующих требованиям заказчиков. На сегодняшний день единообразия в подходах не достигнуто, проблема вышла на федеральный уровень.

С инициативой вышла Корпорация МСП, которая в пилотных регионах создает систему «доращивания» поставщиков из сектора малого и среднего бизнеса для качественного выполнения заказов крупнейших компаний. Для функционирования системы разработана методика оценки предприятий для участия в мероприятиях по «доращиванию». Для отбора предприятий, имеющих потенциал вырасти до уровня поставщиков товаров и услуг корпоративным заказчикам, будет специально создана региональная квалификационная комиссия. В нее войдут представители региональных ведомств и инфраструктуры поддержки предпринимательства. Предполагается комплексная поддержка отобранных бизнес-субъектов с формированием индивидуальных карт развития.

Необходимо также отметить, что крупнейшие российские холдинги имеют сформировавшуюся систему закупок, в которой существуют механизмы нивелирования последствий низкой конкуренции и естественное стремление к снижению расходов через централизацию закупок. Традиционно в регионах закупаются услуги и часть видов простейших работ, остальное закупается в точках роста страны.

ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ МОГУТ ВОЙТИ В СИСТЕМУ «ДОРАЩИВАНИЯ» ПОСТАВЩИКОВ

Сопровождение проектов

1. Выполнение экспресс-оценки индекса технологической готовности (анализ производствен-

- ных и технологических возможностей, квалификации кадрового состава предприятия).
2. Бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование: проекты модернизации, расширения производства и перевооружения производственных фондов.
 3. Разработка планов модернизации производственных технологических процессов с подбором и технико-экономическим обоснованием современного оборудования и технологий производства.
 4. Маркетинговые услуги: мониторинг и анализ состояния перспективных секторов промышленности и бизнеса; продвижение продукта, выставочные мероприятия, поиск потенциальных партнеров, формирование маркетинговой стратегии, в т. ч. создание видеороликов, брошюр, презентаций.
 5. Проведение аудитов: энергетических, экологических, энерготехнологических, финансовых, управленческих.

Инженерные решения

1. Проектные, расчетные и сертификационные работы по созданию и совершенствованию производственной продукции, промышленных изделий, технологической оснастки.
2. Организация, проектирование, модернизация и внедрение технологических процессов и технологического оборудования, производственных линий и промышленных цехов,

- в т. ч. проектирование и изготовление уникальных, высокоточных узлов и оснастки производственных станков, оборудования, линий.
3. Проектные, расчетные, монтажные и пусконаладочные работы по механизации и автоматизации технологических процессов и производственного оборудования.
 4. Проектные и конструкторские работы по созданию трехмерных моделей, в т. ч. реверс-инжиниринг опытных и прототипных образцов промышленного, технологического оборудования, отдельных узлов и деталей с формированием конструкторской и технологической документации.
 5. Моделирование, анализ и обработка трехмерных моделей опытных и прототипных образцов промышленного, технологического оборудования, отдельных узлов и деталей, оснастки производственного оборудования (в т. ч. штампов и пресс-форм) с разработкой рекомендаций по повышению эффективности работы продукта.

Прочие услуги

1. Предоставление детализированной информации об объемах и динамике рынка по направлениям.
2. Консультации в области закупок компаний с государственным участием, в т. ч. в оформлении закупочной документации.

Таблица 1.

Основные критерии соответствия программе «доращивания» предприятий для расширения их участия в закупках отдельных ЮЛ (по 223-ФЗ)

Доходы в год	до 120 млн руб.	до 800 млн руб.	до 2 млрд руб.
Численность сотрудников	15 человек	100 человек	101–250 человек
Доля участия других лиц в капитале	Доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не более 25 % в сумме. Доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49 % в сумме. Доля участия юрлиц, которые сами субъекты малого и среднего предпринимательства, не ограничена.		
Виды деятельности, осуществляемые предприятием	в сфере производства товаров, работ, услуг в соответствии с ОКВЭД-2, за исключением видов деятельности, включенных в разделы G (за исключением кода 45), K, L, M (за исключением кодов 71 и 75), N, O, S (за исключением кодов 95 и 96), T, U, а также кроме осуществляющих производство и реализацию подакцизных товаров, добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых		
Участие предприятия в поставках заказчиков / госзакупках	Доля от общего объема продаж 10–60 %		
Производительность труда	Предпочтительнее: более 1 млн руб/год/чел.		



3. Мониторинг исполнения контрактов и рекомендации по оптимизации процессов.
4. Дизайнерское проектирование промышленных изделий, упаковки.
5. Разработка программного обеспечения.
6. Услуги по оформлению, защите, сопровождению интеллектуальной собственности.
7. Организация и содействие в повышении квалификации сотрудников производственных и инженеринговых предприятий.
8. Консультационные услуги по направлениям.

Существенная часть мероприятий уже реализуется в рамках региональных центров инженеринга.

Главной целью проекта «доращивания» является специализация подходов в границах одного рынка — закупок компаний с государственным участием для развития конкурентной среды на этом рынке.

Задачи, которые необходимо решить для достижения цели, определяются имеющимися разрозненными ресурсами: крупнейшие заказчики, организующие стабильную работу своего предприятия, исходя из конъюнктуры рынка, зачастую сами же исключившие конкуренцию по отдельным сферам деятельности и теперь страдающие от этого, потенциальные поставщики-производители, которые пока не готовы принять условия рынка и не имеют установленных документов, подтверждающих соответствие их продукции требованиям заказчика. Сложившиеся поставщики-производители,

в основном, находятся в нескольких точках развития страны, исключая равномерное развитие производственного бизнеса в регионах. Информация о рынке разрознена, данные собираются либо по запросам, либо посредством программных продуктов, как, например, программный продукт Интерфакса.

Первостепенными задачами при реализации проекта «доращивания» поставщиков являются:

- определение величины спроса крупнейших российских холдингов в регионе, дифференцировано по конкретным видам товаров, работ, услуг;
- определение параметров потенциального поставщика-производителя под существующий объем и структуру спроса;
- разработка и внедрение регламентов работы;
- информирование предпринимательского сообщества о возможности «доращивания»;
- формирование перечня предприятий, включенных в проект;
- организация поддержки предприятия до момента заключения первого контракта.

Проект очень непростой, в первую очередь в связи с необходимостью реструктуризации сложившихся связей «заказчик — поставщик», но результат однозначно приведет к оздоровлению экономики, снижению закупочных цен и повышению качества, как и во всех случаях, когда конкуренция достигла нормального уровня. ■

Таблица 2.
Опыт отдельных регионов по «доращиванию»

№ п/п	Регион	Участие в пилотном проекте «доращивания»	Организация, реализующая пилотный проект по «доращиванию» (выполняющая функции Регионального центра компетенций)	Сайт организации, выполняющей функции по «доращиванию»	Заказчики, чья продукция вошла в список приоритетной (по состоянию на 22.03.2018)	Кол-во наименований продукции в Реестре приоритетной (по состоянию на 22.03.2018)	Первый опыт и сложности в реализации проекта по «доращиванию»
1	2	3	4	5	6	7	8
Участники пилотного проекта с 2017 года							
1	Липецкая область	Участник пилотного проекта с 2017 г.	ООО «Региональный Центр инжиниринга»	http://rci48.ru/	АО «Газпром газораспределение Липецк» ООО «ГОРОДСКАЯ ЭНЕРГОСБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ» ОАО «Липецкая энергосбытовая компания» АО «Липецкая городская энергетическая компания»	255	Доращивание субъектов МСП проводится, в основном, для участия в закупках крупнейших региональных компаний. Участники пилотного проекта по «доращиванию» отмечают сложности во взаимодействии с Заказчиками — крупными компаниями с госучастием (в соответствии с 223-ФЗ). Выполненные в полном объеме меры «доращивания» не гарантируют субъектам МСП победу в закупочных процедурах крупных корпораций. Кроме того, случаются ситуации, когда Заказчик необоснованно предъявляет дополнительные требования к субъектам МСП — потенциальным поставщикам (как, например, наличие службы главного энергетика у субъекта МСП).
2	Республика Башкортостан	Участник пилотного проекта с 2017 г., аналогичная работа велась несколько лет ранее в рамках импортозамещения	Региональный центр инжиниринга Республики Башкортостан ГБУ «Научно-исследовательский технологический институт гербицидов и регуляторов роста растений с опытно-промышленным производством Академии Наук Республики Башкортостан»	http://xn--80affejbaa4bbsc5agw5d.xn--p1ai/	АО «Гидравлика»	135	

3	Вологодская область	Участник пилотного проекта с 2017 г.	АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области», функции РЦК возложены на РЦИ в составе РЦПП	http://rcpp35.ru/podrazdeleniya-rts-pp/	АО «Вологдаоблэнерго» САУ лесного хозяйства ВО «Вологдалесхоз»	29	
4	Ульяновская область	Участник пилотного проекта с 2017 г.	АНО «Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства» Ульяновской области	http://www.centr73.ru/	АО «Ульяновск Фармация»	3	
5	Алтайский край	Участник пилотного проекта с 2017 г.	Региональный центр инжиниринга в сфере биотехнологий (РЦИ) на базе Алтайского центра кластерного развития*	http://altaengineering.ru/	ОАО «Птицефабрика "Молодежная"» АО «СК Алтайкрайэнерго» ООО «СИБСОЦБАНК»	46	
6	Тульская область	Участник пилотного проекта с 2017 г.	Центр инжиниринга Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства»*	http://xn--71-glcjbaa5bcs8a.xn--p1ai/	АО «Конструкторское бюро приборостроения им. академика А.Г. Шипунова»	49	
Участники пилотного проекта с 2018 года							
7	Владимирская область	Участник пилотного проекта с 2018 г.	Региональный центр инжиниринга ГАУ Владимирской области «Бизнес-инкубатор»	http://vladbi.ru/	ООО «Владимиртеплогаз»	6	
8	Иркутская область	Участник пилотного проекта с 2018 г.	РЦИ — структурное подразделение фонда «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» Иркутской области *	http://rci38.ru	Акционерное общество «Международный аэропорт Иркутск» АО «Дорожная служба Иркутской области»	7	

* по предварительной информации

1	2	3	4	5	6	7	8
9	Ярославская область	участник пилотного проекта с 2018 г.	ГБУ Ярославской области «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)», РЦИ	http://yarincubator.ru/	ОАО «Ярославльводоканал» ОАО «ЯРГОРТЕПЛОЭНЕРГО» АО «Ярославские энергетические системы»	315	
10	Республика Татарстан	участник пилотного проекта с 2018 г.	Центр развития производственного МСП на базе Фонда поддержки предпринимательства*	http://fpprt.ru/			
11	Хабаровский край	участник пилотного проекта с 2018 г.	«Краевое агентство содействия предпринимательству» (АНО «КАСП»)	http://kscsp27.ru/	ООО «Транснефть – Дальний Восток»	8	
12	Томская область	участник пилотного проекта с 2018 г.	АНО «Томский региональный инженеринговый центр» *	http://www.engineering.tomsk.ru/			
13	Псковская область	участник пилотного проекта с 2018 г.	АНО «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области»	http://fgppro.ru			
14	Челябинская область	участник пилотного проекта с 2018 г.	Региональный центр инжиниринга Челябинской области в составе Фонда развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области	https://xn--74-6kcdtbnab0dh-uacw-ee4w.xn--p1ai/			
15	Курганская область	участник пилотного проекта с 2018 г.			АО «Увинское дорожное предприятие»	4	

* по предварительной информации