

ЗЕЛЕННЫЕ ЗАКУПКИ — СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЧЕРЕЗ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И КОРПОРАТИВНЫЙ ЗАКАЗ



ЗАФЕСОВ
Юрий Казбекович

начальник департамента сводного планирования
и организации закупок ПАО «Россети»



СЕМИЛЕТОВА
Елена Викторовна

начальник отдела охраны окружающей среды Департамента природных
ресурсов, земельных отношений и АПК Правительства РФ

Сегодня уже никто не будет спорить о том, как важно бережно относиться к природным ресурсам, думать о том, как наши поступки влияют даже не на наше будущее, а на будущее наших детей, на будущее нашей планеты. Мы начинаем понимать, что линейная экономика с циклом «добыча — производство — использование — утилизация» не самая оптимальная модель. В этой цепочке мы каждый раз вынуждены заново добывать сырье, чтобы произвести товар. Ресурсы конечны, многие из них уже сегодня почти исчерпаны, и если мы не изменим свое отношение к процессу их потребления — грустный постапокалиптический пейзаж пиксаровского «ВАЛЛ-И» станет реальностью в недалеком будущем.

Задумайтесь, россияне в год выбрасывают 70 млн тонн бытового мусора. Сейчас практически все, что мы выбрасываем в мусорные контейнеры, отправляется на полигоны и свалки (94%). Меньше 2% мусора сжигается, а перерабатывается — около 4%¹. До настоящего времени не реали-

зован в масштабах страны самый базовый, простейший механизм — отдельный сбор мусора, который в свою очередь позволил бы увеличить объем перерабатываемых отходов. Экологи подсчитали, что каждая тонна бумаги, произведенная из вторично переработанного сырья, помогает сохранить 24 дерева, экономит 4,7 МВт/ч электроэнергии и 33 м³ пресной воды по сравнению с бумагой из первичной целлюлозы, и это только один пример. Единственный способ сохранить ресурсы — это использовать их максимально рационально, снова и снова. Именно этот принцип лежит в основе циклической экономики: создавая замкнутые циклы производства и потребления товаров, мы сводим к минимуму потребление ресурсов, образование отходов и расход энергии.

Конечно, многое делается на уровне отдельных производств, отдельных стран и на уровне международного сообщества. В 2015 году были сформулированы и приняты Генеральной ассамблеей ООН 17 целей устойчивого развития, направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия².

¹ Исследование Гринпис «Что делать с мусором в России», размещенное на официальном сайте Гринпис в сети Интернет: <https://greenpeace.ru/wp-content/uploads/2019/10/report-RUSSIA-GARBAGE.pdf>

² Данные с официального сайта Организации Объединенных Наций в сети Интернет: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>

17 целей устойчивого развития, направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия



По определению ООН, устойчивое развитие заключается в том, чтобы развитие нынешнего поколения не шло вразрез с интересами будущих поколений. Каждая цель содержит ряд показателей, которые должны быть достигнуты в течение 15 лет. Для их достижения необходимы совместные усилия правительств, гражданского общества и бизнеса.

Цели в области устойчивого развития ООН — это своего рода призыв к действию, признание необходимости совместных усилий для и достижения всех стран — и богатых и бедных, признание исключительной зависимости всех от всех (касается ли это экономики или экологии не важно, яркий пример — пандемия, охватившая в считанные недели весь мир и потребовавшая объединения усилий всех стран). И тут нужно понимать, что это не просто цели, декларация кото-

рых важна и нужна, это реальные сферы деятельности, направления, где буквально каждый может сделать что-то осязаемое, каждый может вложить что-то реальное в достижение этих целей.

Если говорить о бережном потреблении (цель 12) в разрезе института государственных и корпоративных закупок — представляется, что этот инструмент может стать одним из самых действенных в области рационального потребления и производства в нашей стране.

По оценке Счетной палаты Российской Федерации средний удельный вес государственных и корпоративных закупок в совокупном объеме номинального ВВП в период с 2014 по 2020 год составил 28,5% (минимальное значение — 24,3% в 2018 году, максимальное — 33,5% в 2016 году)³, то есть фактически третья часть ВВП формируется в рамках регламентированных закупок⁴.

³ «Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2020 год» (утвержден Коллегией Счетной палаты Российской Федерации 22 июня 2021 года), размещен на официальном сайте Счетной палаты Российской Федерации в сети Интернет: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/123/442w02xo0vq4unq199jwxnr9mpow972c.pdf>

⁴ «Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2019 год», размещенный на официальном сайте Счетной палаты Российской Федерации в сети Интернет: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/fea/fea86920fc7f4c8b39262ce74beb32d8.pdf>, а также «Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2020 год», размещенный на официальном сайте Счетной палаты Российской Федерации в сети Интернет: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/123/442w02xo0vq4unq199jwxnr9mpow972c.pdf>



Удельный вес закупок в объеме ВВП, млрд руб.

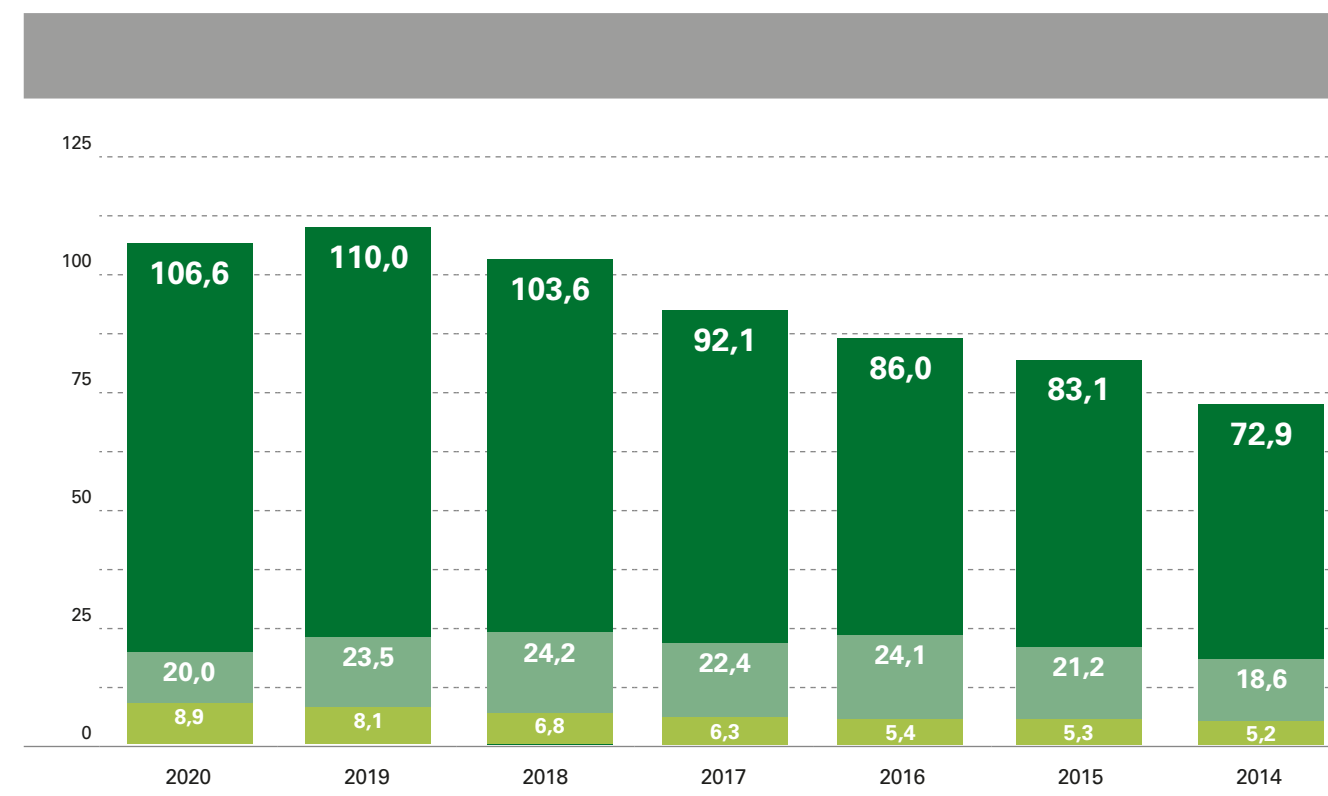


Таблица 1.

Влияние государственных и корпоративных закупок на отрасли экономики*

Существенное	Значительное	Среднее
<ul style="list-style-type: none"> Строительство; 	<ul style="list-style-type: none"> Обрабатывающие производства; 	<ul style="list-style-type: none"> Добыча полезных ископаемых;
<ul style="list-style-type: none"> Деятельность финансовая и страховая 	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха; Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений 	<ul style="list-style-type: none"> Транспортировка и хранение; Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания;
		<ul style="list-style-type: none"> Деятельность в области информации и связи; деятельность профессиональная, научная и техническая; Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги

*На основе средних значений показателей «Доля государственных и корпоративных закупок в валовой добавленной стоимости» в разрезе отраслей экономики (использовался Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг). Критерии распределения отраслей экономики по степени влияния на них государственных и корпоративных закупок (на основе средних значений показателей за период 2014–2020 годов): «существенное влияние» — доля государственных и корпоративных закупок в валовой добавленной стоимости составляет более 70%; «значительное влияние» — от 40 до 70%; «среднее влияние» — от 20 до 40%⁵.

Влияние системы закупок на потенциальные возможности развития отдельных видов деятельности, а соответственно и структуру российской экономики, колоссально. Счетная палата Российской Федерации в своем докладе по итогам анализа государственных и корпоративных закупок 2020 года приводит данные, указанные в табл. 1.

Если мы, как заказчики, будем формировать спрос на продукцию, отвечающую высоким экологическим стандартам, мы будем способствовать развитию соответствующих отраслей экономики, мотивировать поставщиков на создание высокотехнологичных, инновационных производств, обеспечивающих разработку и внедрение новых технологий и материалов, обеспечивающих сохранение и защиту окружающей среды.

Сегодня государственный и корпоративный заказы построены на принципах линейной экономики — мы покупаем продукцию, устанавливая тре-

бования к ее функциональным характеристикам, причем экологические требования по факту либо не устанавливаются, либо применяются исключительно формально, с минимальным весовым коэффициентом в оценке. С точки зрения функциональных характеристик сделана бумага из леса или из переработанного картона — не важно, следовательно, заказчик не вправе ограничивать рынок, устанавливая требование о применении в производстве продукции вторичного сырья. В рамках закупок мы не устанавливаем требования об обеспечении экологических стандартов к процессу производства покупаемой продукции, об использовании вторичного сырья или биоразлагаемых материалов. Осуществляя закупки, мы не применяем возможности повторного использования (очевидно, что паллетная упаковка может быть использована многократно); зачастую предпочитаем купить новое, а не модернизи-



вать или обновлять старое (многие технические устройства можно заменять на новые не полностью, а частично, обновляя те или иные детали, также модернизация может быть направлена, например, на повышение энергоэффективности зданий); при проведении закупочных процедур мы в принципе не устанавливаем никаких требований к переработке использованной продукции (большая часть отходов, в том числе отходов упаковки, может быть переработана и возвращена в производственный цикл; вторичное сырье более доступно, чем первичное, и при этом позволяет экономить природные ресурсы и снижать выбросы углекислого газа).

Законодательство о закупках построено с позиции необходимости описания характеристик покупаемой продукции — что нужно заказчику здесь и сейчас для реализации текущей задачи. Как говорилось выше, заказчики вправе применить критерий экологичности на этапе оценки заявок, но, как правило, не стремятся этого делать (в странах ЕС, Азии и США для закупок, в которых, помимо ценовых, используются экологические критерии

оценки поставщиков, достаточно давно введен в обиход термин зеленые закупки). К сожалению, в течение последних десятилетий колоссальное развитие получило такое явление как гринвошинг — экологический маркетинг, так называемый зеленый камуфляж, когда производители пытаются убедить покупателей в соответствии их продукции высоким требованиям и стандартам в области экологии (правда каждый производитель устанавливает свои требования и стандарты, и, насколько они «высоки», судить сложно, так как они ничем не подтверждены, кроме слов самого производителя). Следовательно, заказчику нет смысла использовать этот критерий, ничего, кроме переплаты за продукцию, он в итоге не получит.

Такова ситуация сегодня. Что мы можем и должны сделать, чтобы развернуть вектор государственных и корпоративных закупок с позиции линейной экономики к экономике цикличной? Здесь важно выделить несколько шагов, сделать которые необходимо последовательно и с обязательным привлечением специалистов в соответствующих отраслях.

⁵ «Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2020 год» (утвержден Коллегией Счетной палаты Российской Федерации 22 июня 2021 года), размещен на официальном сайте Счетной палаты Российской Федерации в сети Интернет: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/123/442w02xo0vq4unq199jwxn9mpow972c.pdf>

Зеленые закупки — модель для закупок бизнеса и рядовых потребителей

Товары	<ul style="list-style-type: none"> • Офисные принадлежности • Автомобили • Мебель • Персональные компьютеры • Одежда • Электротехника • Еда
Услуги	<ul style="list-style-type: none"> • Печать • Клининг • Гостиничные услуги • Услуги общественного питания
Части и материалы	<ul style="list-style-type: none"> • Цифровые технологии • Энергетический комплекс

Прежде всего необходим анализ отраслей экономики, в рамках которых уже сегодня возможна реализация циклических производств, принципов разумного, экологичного потребления. В мировой практике выделяют такие отрасли как транспорт, электроэнергетика, цифровые технологии, строительство зданий и сооружений, ИТ-оборудование, мебельное производство, клининговые и кейтеринговые услуги и т.д.⁶, при этом необходимо сделать такой анализ с учетом текущего уровня развития экономики и возможностей наших производителей.

Следующий принципиально важный момент — установление требований к экологическим характеристикам продукции (ГОСТ, СНИПы, СанПины и т.д.). Безусловно, это работа требует усилий большого числа участников: от ученых (которые занимаются экологическими проблемами и формулируют основные запросы в этой части — что критично, что требует немедленного реагирования со стороны власти и т.п.) и производителей, которые должны понимать, как и что в производстве продукции можно и нужно изменить, чтобы улучшить экологическую составляющую, до органов власти, которые должны утверждать соответствующие требования. Наличие утвержденных законодательством тре-

бований к продукции должно быть обязательным к применению в рамках проведения закупок заказчиками. Надо понимать, что это работа, во-первых, не одного дня, во-вторых, по мере развития производства, технологий, установленные требования должны постоянно пересматриваться, обновляться, чтобы соответствовать текущим реалиям.

Одним из важнейших элементов должен стать механизм экосертификации товаров, работ, услуг. Причем в целях исключения каких-либо необоснованных манипуляций со стороны недобросовестных заказчиков и поставщиков при проведении закупочных процедур такая сертификация должна быть обязательной и осуществляться либо государственными органами, либо уполномоченными государством органами (возвращаясь к текущей ситуации с гринвошингом, где слово «эко» на упаковке не имеет никакого отношения к экологии). Экомаркировку товаров важно осуществлять по всему жизненному циклу продукции (от сырья и производства до потребления и переработки [утилизации]).

Все эти этапы с точки зрения реализации политики бережного потребления в закупках (зеленых закупок) будут подготовительными. На уровне законодательства необходимо будет сформировать

соответствующие изменения нормативно-правовой базы. Необходимо четко определить, какая продукция должна закупаться с учетом «эко-характеристик» и как она должна закупаться, то есть должны быть выработаны четкие критерии отнесения товаров/работ/услуг к категории «эко», при этом должны учитываться, в том числе отраслевые, особенности. Важно понимать, что такие требования не должны приводить к необоснованному ограничению конкуренции, а наоборот, они должны мотивировать производителей развивать свое производство и применяемые технологии, стимулировать их экологическую ответственность.

Конечно, предлагаемый подход требует существенных ресурсов: привлечения специалистов из различных отраслей (от экологов и производителей продукции до технических специалистов и юристов), времени и финансов. Но он, по нашему мнению, обеспечит реальное изменение ситуации в этой сфере. Экологические проблемы сегодня это не какое-то отдаленное будущее, это наше настоящее, которое мы можем изменить.

В рамках регламентированных закупок необходимо изменить подход к взаимодействию за-

казчика и поставщика, надо рассматривать исполнение договора, заключенного по результатам закупки не просто как удовлетворение потребности заказчика в текущем моменте, за которые поставщик получает соответствующее денежное вознаграждение, но как отношения, влияющие на наше будущее, в том числе на окружающую среду. В качестве яркого примера можно привести такое понятие, как клиентоориентированность — продавец эпохи 80-х прошлого столетия и продавец сегодня отличаются друг от друга, прежде всего, отношением к покупателю, нацеленным на будущее. Поставщики и заказчики должны стать партнерами, готовыми вместе работать на общую цель — защиту окружающей среды — через бережное потребление ресурсов, развитие принципов циклической экономики. И это возможно, но нужно грамотно сформулировать для себя цели, описать задачи, которые необходимо решить, чтобы их достигнуть и не бояться совместной и кропотливой работы. И тогда, через государственный и корпоративный заказ, мы будем стимулировать производителей и поставщиков переходить на экономику замкнутого цикла. ■



⁶ Руководство по зеленым закупкам ООН: Buying Green A handbook on green public procurement 3rd Edition. 2016. European Commission. URL: <https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/Buying-Green-Handbook-3rd-Edition.pdf>