КАПИНУС
Николай Иванович

д.ю.н., профессор,
Заслуженный юрист Российской Федерации
председатель Технического комитета по стандартизации
ТК 066 «Оценка опыта и деловой репутации предприятий»

Дальнейшая интеграция экономики России в мировую торговлю и углубление эволюционного развития рыночных отношений, нацеленность на инновационность, сохранение социальной ориентированности государственной политики и выстраивание системы оптимизации бюджетных расходов обусловили необходимость своевременной переоценки подходов к формированию методов построения и управления системой государственных закупок товаров, работ, услуг и совершенствования финансового механизма государственных закупок.

Принятие Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», позволившего выстроить правовую основу контрактной системы, в том числе разработку понятийного аппарата, сформировало базовые принципы, ввело новые правила осуществления закупочных процедур, положило начало сегодняшнему состоянию института госзакупок.

Вместе с тем, стремительные изменения в экономике за последние два года показали необходимость совершенствования системы государственных закупок.

Именно поэтому 31 декабря 2021 года принято Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2021 года № 2604 «Об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, внесении изменений в п. 4 Постановления Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2021 года № 2369 и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (далее — Постановление), вступившее в силу 1 января 2022 года.

— Считаете ли вы указанные изменения своевременными?

— Безусловно, да, хотя полагаю, что такие изменения можно было ожидать и раньше. Существенной новеллой данного Постановления является введение императивной нормы — применение национальных стандартов в области оценки опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности при определении показателя «наличие у участников закупки деловой репутации» в рамках осуществления закупок товаров, работ, услуг.

Данное нововведение направлено исключительно на развитие системы госзакупок, полностью закрывая имеющуюся объективную потребность строгого научного нормирования критерия оценки деловой репутации.

Еще с 2013 года Технический комитет 066 «Оценка опыта и деловой репутации предприятий» (ТК 066) начал разработку линейки национальных стандартов по оценке опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности.

Активно эти стандарты применяются с 2015 года. Сейчас сложилась достаточная практика добровольного применения контрактными службами государственных и частных заказчиков в конкурсной документации критериев оценки опыта и деловой репутации, особенно в строительной сфере в соответствии с Законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Законом № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

На сегодняшний день можно сделать вывод, что стандарты востребованы, так как если в 2015 году количество закупок с применением национальных стандартов по оценке опыта и деловой репутации насчитывалось порядка ста, то к 2021 году исчисление идет уже в сотнях тысяч.

При этом, к сожалению, далеко не все заказчики правильно применяли данный инструмент при составлении конкурсной документации. Теперь же, с принятием Постановления, а также при активном участии Технического комитета по стандартизации 066 «Оценка опыта и деловой репутации предприятий», безусловно, будет выработан однозначно понимаемый всеми механизм применения национальных стандартов по оценке опыта и деловой репутации.

— Какие основные преимущества оценки участников на основании индекса деловой репутации вы видите?

— Система стандартов по оценке опыта и деловой репутации может применяться как самими организациями — в качестве самооценки в целях повышения эффективности своей деятельности, так и заказчиками — для объективного ранжирования участников закупки, исходя из оценки их финансовых показателей, кадрового потенциала, ресурсной обеспеченности и качества принимаемых управленческих решений.

Индекс деловой репутации (далее — Индекс) — это целое числовое значение в интервале от 0 до 100, присваиваемое заявителю по результатам работы по оценке соответствия требованиям системы стандартов, в зависимости от конкретных видов экономической деятельности субъекта предпринимательской деятельности.

При этом, кроме индекса деловой репутации, в случае заинтересованности заказчик может получить актуализированную достоверную информацию об участнике из отчета по сертификации или «личного дела» — о материально-технической базе, опыте работы и квалификации кадров, добросовестности, истории, цитируемости, судебной практике и пр.

То есть применение стандартов по оценке опыта и деловой репутации позволит заказчику получить максимально объективную картину о реальных возможностях и квалификации участников закупок.

— Такой параметр, как индекс деловой репутации участников, применим к закупкам во всех сферах или только к отдельным направлениям, например к закупкам в сфере строительства?

— Стандарты по оценке опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности устанавливают факторные модели и требования к оценке в зависимости от вида их экономической деятельности и, соответственно, могут создаваться и применяться в любой сфере деятельности, без исключения.

В настоящее время основной приоритетной задачей ТК 066 является расширение области стандартизации в сфере оценки деловой репутации, так как на данном этапе действующих национальных стандартов — 8:

- ГОСТ Р 66.0.01-2017. Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Общие положения, требования и руководящие принципы;
- ГОСТ Р 66.9.04-2017. Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации охранных организаций;
- ГОСТ Р 66.9.03-2016. Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации организаций, выполняющих перевозки крупногабаритных тяжеловесных грузов;
- ГОСТ Р 66.1.03-2016. Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации строительных организаций;
- ГОСТ Р 66.9.02-2015. Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации лиц, выполняющих работы (оказывающих услуги) в области обеспечения пожарной безопасности объектов защиты;
- ГОСТ Р 66.1.02-2015. Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации лиц, осуществляющих инженерные изыскания;
- ГОСТ Р 66.9.01-2015. Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации лиц, производящих и реализующих пожарно-техническую продукцию;
- ГОСТ Р 66.1.01-2015. Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации лиц, осуществляющих архитектурно-строительное проектирование.

В текущем году ТК 066 запланирован пересмотр (обновление) ряда стандартов.

При этом, с учетом того, что разработка национальных стандартов в области оценки де-

ловой репутации занимает более шести месяцев, возникает потребность, в том числе у заказчиков, в более быстрой разработке требований и критериев для оценки тех или иных субъектов предпринимательской деятельности.

Для решения этой задачи может использоваться категория стандартов «Стандарт организации», статус которых, благодаря ряду последних законодательных новелл в сфере стандартизации, расширен. Безусловно, для применения СТО в закупках в статусе, временно приравненном к статусу национального стандарта, требуется однозначная экспертная позиция соответствующего технического комитета, в данном случае ТК 066, и заключение Росстандарта.

— Не могли бы вы рассказать, какие параметры учитываются при определении индекса деловой репутации? Отличаются ли эти параметры в зависимости от видов экономической деятельности, в отношении которых такой индекс присваивается?

— Для оценки деловой репутации и составления индекса используется факторная модель, где каждый фактор рассчитывается по формуле, в основе которой лежат показатели (результаты деятельности исследуемых субъектов):

- финансовые ресурсы;
- материально-технические ресурсы;
- трудовые ресурсы;
- опыт работы;
- репутация;
- управление процессами.

ГОСТ Р 66.0.01-2017, который является основополагающим стандартом системы данных стандартов, устанавливает общую факторную модель, включая субфакторы, которые должны присутствовать во всех стандартах по оценке опыта и деловой репутации.

Вместе с тем, для каждого вида экономической деятельности дополнительно разработаны особые числовые обозначения, коррелирующиеся с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД), согласно которым разрабатываемые ГОСТы содержат конкретные субфакторы для каждого вида деятельности.

Поэтому, наряду с общими факторами, учитываются субфакторы и коэффициенты весомости в модели экспертной оценки опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности, устанавливаемые в зависимости от конкретного вида экономической деятельности организации.

— Если юридическое лицо и (или) индивидуальный предприниматель осуществляет различные виды деятельности, ему следует подтвердить свой индекс деловой репутации по каждому виду деятельности отдельно или в отношении такого лица будет присвоено единое значение индекса деловой репутации?

— Каждому виду деятельности, согласно ОКВЭД компании, необходимо проходить процедуру «Оценки опыта и деловой репутации» отдельно с присвоением собственного индекса. Такая позиция связана с тем, что, например, для строительно-монтажных работ и поставки соответствующих материалов требуется совершенно различная организация рабочего процесса, различные специалисты и пр., и при их совмещении в рамках одного исполнителя необходимо убедиться в достаточности обеих компетенций.

Индекс деловой репутации присваивается компании на основании полученных результатов исследования и его актуальность означает, что результаты исследования валидны на момент его проведения.

При этом индекс деловой репутации должен проходить обязательную процедуру актуализации.

Актуализация индекса деловой репутации в целях его подтверждения или изменения наступает не позднее 12 месяцев с момента его присвоения.

— Правилами оценки установлено, что в целях оценки по показателю «наличие у участников закупки деловой репутации» заказчик должен указать документ, предусмотренный соответствующим национальным стандартом в области оценки деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности и подтверждающий присвоение участнику закупки значения индекса деловой репутации? Какой именно документ должен запросить заказчик? Каким обязательным требованиям должен соответствующий документ удовлетворять (каким органом должен быть выдан, какие сведения должен содержать)?

— Результатом оценки опыта и деловой репутации является выдача органом по сертификации сертификата соответствия и приложения к нему. Содержание сертификата соответствия и приложения к нему по оценке опыта и деловой репутации представлен в Приложении В ГОСТ Р 66.0.01-2017 и является обязательным при выполнении данных работ.

Сертификат соответствия должен содержать следующие обязательные данные:

СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ
ОЦЕНКА ОПЫТА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ
(№ РОСС RU.31386.04ЖРП2)

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР В РЕЕСТРЕ ООДР
OODR №XXXXXX.XX
дата выдачи с XX.XX.2022 г. по XX.XX.2025 г.

Орган по сертификации: Союз «Национальный центр «СпецРесурс»

наименование организации

Выдал: ООО "Прометей", ИНН XXXXXXXXXX, 115088, РФ, Московская область, г. Красногорск, ул. Комсомольская, д. 40, оф. 40

организационно-правовая форма организации, наименование организации, юридический адрес организации, ИНН

Настоящий сертификат, удостоверяющий соответствие опыта и деловой репутации требованиям:

ГОСТ Р 66.1.03-2016 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации строительных организаций»

обозначение и наименование ГОСТ

Применительно к 41.2

виды деятельности по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)

Приложение, содержащее значение индекса деловой репутации, является неотъемлемой частью настоящего сертификата

Руководитель экспертной группы
_____ Иванов И.И.
фамилия, инициалы, подпись

Члены экспертной группы
_____ Петров П.П.
фамилия, инициалы, подпись

_____ Сидоров С.С.
фамилия, инициалы, подпись

- номер регистрации в Реестре СДС;
- наименование органа по сертификации;
- наименование организации-заявителя, получившей данный сертификат;
- название ГОСТа, по которому была проведена сертификация, и ОКВЭД;
- ФИО экспертов.

Приложение к сертификату дает информацию об индексе деловой репутации и содержит информацию об организации-заявителе и значение индекса в буквенной и численной форме. Сертификат без приложения не действителен.

Как и было сказано, сертификат соответствия и приложение к нему выдается органом по сертификации в рамках процедуры добровольного подтверждения соответствия. Орган по сертификации должен быть аккредитован в соответствии с законодательством об аккредитации, в соответствующей области аккредитации и функционировать в рамках системы добровольной сертификации, зарегистрированной в установленном порядке в Росстандарте.

Порядок выполнения работ по оценке деловой репутации подразумевает экспертную оценку, основанную на учете мнений экспертов и аудиторов, выполняющих работу по оценке соответствия требованиям национальных стандартов по оценке опыта и деловой репутации.

— По вашему мнению, на сегодняшний день какая доля участников закупок имеет документ, подтверждающий индекс деловой репутации?

— Мониторинг закупочной деятельности показал, что за 2021 год по Закону № 44-ФЗ было проведено всего 5 087 812 закупок, из них, с использованием критерия деловой репутации — 253 502 закупки, что составляет 5% от их общего числа. Применительно к Закону № 223-ФЗ показатель использования критерия деловой репутации несколько выше — 189 568 закупок с использованием критерия, что составляет 14,5% от общего количества закупок по Закону № 223-ФЗ. Всего их было проведено 1 296 899.

Однако, как показывает мониторинг использования критерия индекса деловой репутации, какого-либо единообразного подхода к его оценке в последние несколько лет, к сожалению, в закупках не наблюдается, при проведении такой оценки соответствующие национальные стандарты применялись далеко не в каждом случае.

В принципе, каждая система добровольной сертификации, каждый орган сертификации обязаны вести реестр выданных сертификатов соответствия, при необходимости можно провести мониторинг и проверить количество выданных сертификатов, но, безусловно, это глобальная и ресурсозатратная работа.

Однако, понимая проблемы, которые в настоящее время существуют в сфере добровольного подтверждения соответствия, а также в целях обеспечения добросовестного и беспристрастного выполнения работ СДС и ОС по оценке опыта и деловой репутации, ТК 066 готовится осуществлять полноценный соответствующий мониторинг. В целях обеспечения контроля за проводимыми оценками опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности системы добровольной сертификации, в том числе органы по сертификации, функционирующие в рамках данных систем, обязаны будут признавать Репутационную коллегию при ТК 066 в качестве комиссии по апелляциям, а заказчики — руководствоваться ее решениями в части компетенции тех или иных оценок деловой репутации, используемых при проведении конкурсных процедур.

— Какова процедура получения индекса деловой репутации? На какой срок соответствующий индекс может быть присвоен? Что потребуется от участника?

— Процедура получения индекса добровольной репутации проводится в соответствии с требованиями следующих нормативных актов:

- Федерального закона от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
- Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 412-ФЗ «Об аккредитации мв национальной системе аккредитации»;
- Федерального закона от 29 июня 2015 года № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации»;
- ГОСТ Р 66.0.01-2017. Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Общие положения, требования и руководящие принципы.

Также данная процедура определяется правилами функционирования Системы добровольной сертификации.

Добровольная сертификация в СДС в общем случае включает следующие этапы:

- подачу заявки на сертификацию;
- принятие и оформление решения по заявке, заключение договора и оплату работ;
- оценку соответствия объектов сертификации установленным требованиям в СДС;

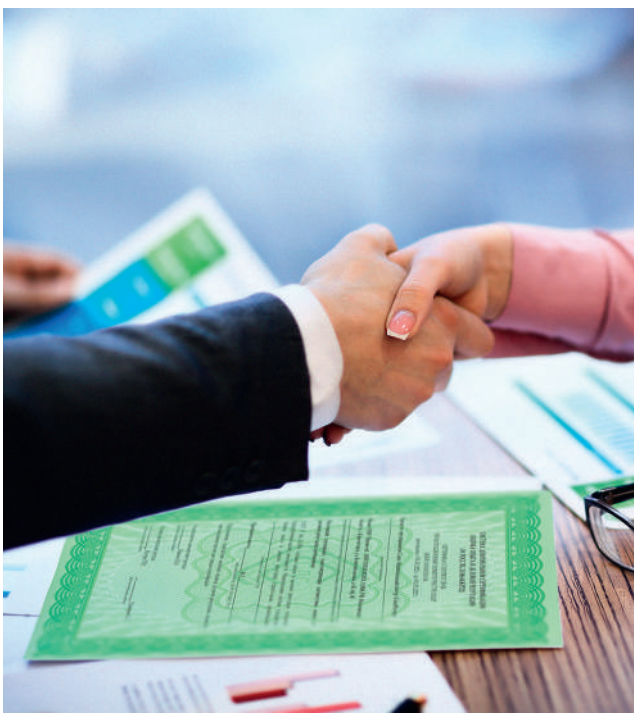
- анализ полученных результатов, принятие решения о выдаче (отказе в выдаче) сертификата соответствия;
- оформление, регистрация и выдача сертификата соответствия;
- инспекционный контроль за сертифицированными объектами.

Срок выполнения работ по оценке соответствия требованиям системы стандартов по оценке опыта и деловой репутации устанавливается правилами системы добровольной сертификации, а также условиями договора между заявителем и органом по сертификации, но не может составлять менее двух рабочих дней, без учета времени, связанного с выездом по месту (местам) осуществления деятельности заявителя.

Срок действия сертификата соответствия — три года, при этом индекс деловой репутации, представленный в приложении к сертификату соответствия подлежит актуализации. В течение срока действия сертификата индекс деловой репутации должен быть актуализирован не менее двух раз, не реже одного раза в год.

Первичная актуализация индекса деловой репутации должна быть проведена не позднее чем через 12 месяцев со дня получения сертификата соответствия. Повторная актуализация должна быть проведена в срок не позднее чем через 24 месяца со дня получения сертификата соответствия.

В случае несоблюдения заявителем, сертифицированным на соответствие требованиям системы стандартов, сроков проведения актуализации индекса деловой репутации орган по сертификации обязан признать сертификат недействительным.



— На сегодняшний день существует ресурс, обратившись к которому можно проверить сведения, представленные участником закупки в отношении индекса деловой репутации?

— Сейчас можно воспользоваться только реестрами выданных сертификатов, которые ведут органы по сертификации в рамках СДС. Какого-либо единого ресурса проверки на данный момент не существует.

Однако в ближайших планах Технического комитета 066, при получении одобрения со стороны Росстандарта, разработка и запуск единого реестра, где будут размещаться все без исключения получившие соответствующее положительное квалификационное решение Репутационной коллегии ТК 066 результаты оценки опыта и деловой репутации российских СДС, проведенной их органами по сертификации.

Полагаем, что такой реестр может быть размещен как на сайте ТК 066, так и на государственном ресурсе системы Росстандарта.

— С чего бы вы посоветовали начать участникам, решившим оценить свой индекс деловой репутации?

— Можно начать с ознакомления с самими стандартами по оценке опыта и деловой репутации, далее выбрать соответствующую СДС из единого реестра зарегистрированных систем добровольной сертификации на сайте Росстандарта и приступить к процессу сертификации. Либо можно начать с обращения в профильный технический комитет по стандартизации ТК 066 «Оценка опыта и деловой репутации предприятий» при Росстандарте для получения детальной консультации о самой процедуре сертификации и более точной, официальной информации о работе тех или иных существующих систем добровольной сертификации по оценке опыта и деловой репутации. Полное методическое сопровождение специалистами профильного технического комитета позволит эффективно решить возникающие в процессе сертификации вопросы и избежать любых возможных нарушений такой процедуры, которые могут привести как к отмене результатов оценки, так и к отмене результатов самого конкурса, проведенного с использованием неверно установленного индекса деловой репутации. Такой подход к процедуре оценки деловой репутации и ее использованию, безусловно, рекомендуется также заказчикам и организаторам конкурсных процедур. ■

Приложение к сертификату соответствия OODR№XXXXXX.XX от XX.XX.2022 г.

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

ООО
(организационно-правовая форма организации)

«Прометей»
(наименование организации)

Составляет 92,61 (МБ1)
(буквенное обозначение и число от 0 до 100)

Применительно к 41.2
(виды деятельности по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2))

Разъяснения, касающиеся оценки опыта и деловой репутации по стандарту ГОСТ Р 66.1.03-2016 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации строительных организаций»
(наименование ГОСТ Р)

могут быть получены путем обращения в
Союз «Национальный центр «СпецРесурс»
(наименование организации)

м.п.

Руководитель
Васильев В.В.
(фамилия, инициалы, подпись)

Председатель экспертной комиссии
Попов А.А.
(фамилия, инициалы, подпись)